

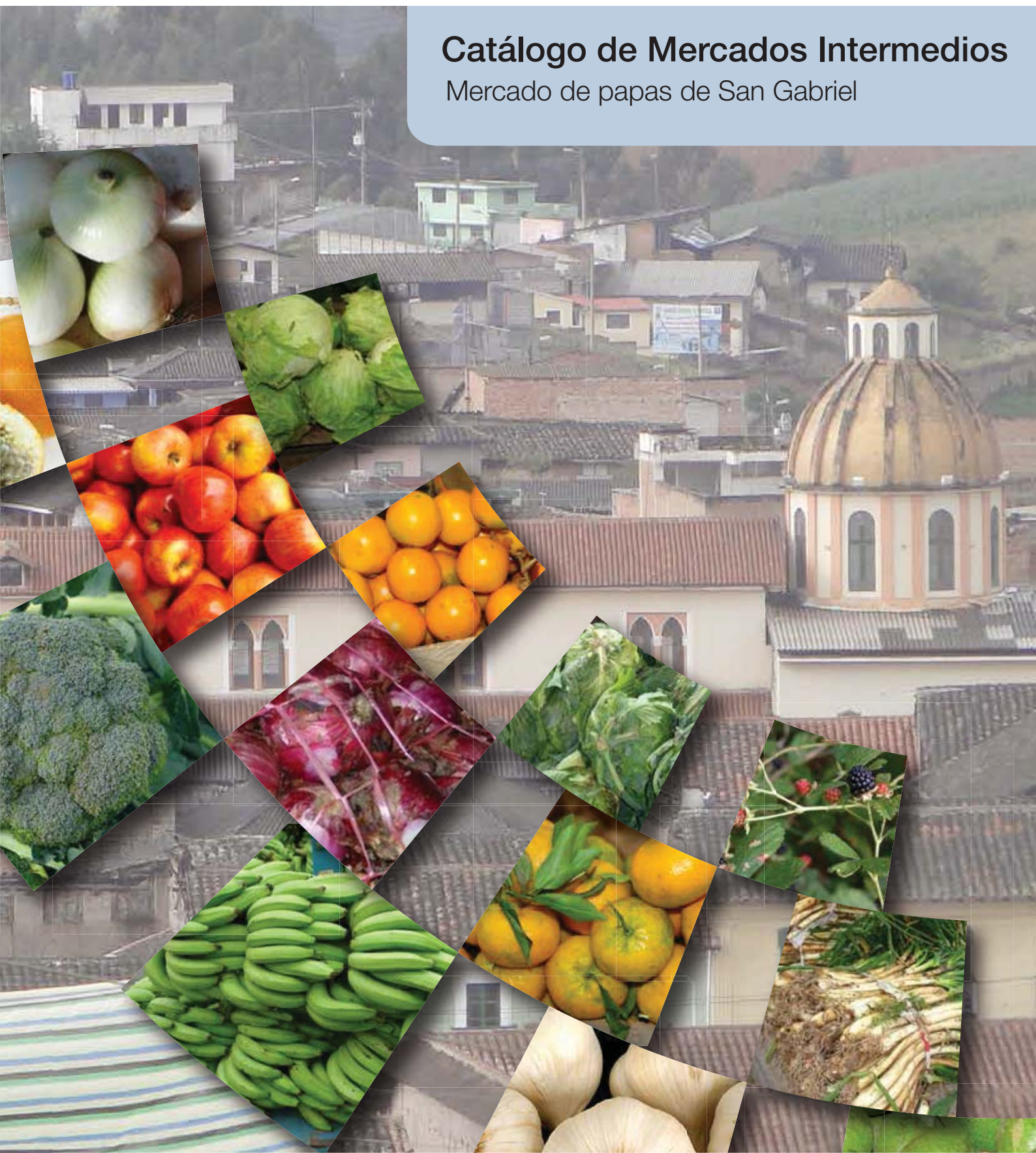


Ministerio
de **Agricultura, Ganadería,
Acuicultura y Pesca**

Coordinación General
del **Sistema de
Información Nacional**

Catálogo de Mercados Intermedios

Mercado de papas de San Gabriel





República del Ecuador
**Ministerio de Agricultura, Ganadería,
Acuacultura y Pesca**

Rafael Correa Delgado
Presidente Constitucional de la República

Javier Ponce Cevallos
**Ministro de Agricultura, Ganadería,
Acuacultura y Pesca**

Víctor Bucheli León
Coordinador General del Sistema de Información Nacional

Santiago González Mantilla
**Director de Investigación y Generación
de Datos Multisectoriales**

Natalia Rumazo Chiriboga
**Directora de Evaluación, Control
y Difusión de la Información**

Elaboración: Unidades Zonales de Información

Colaboraron con la Información: Dirección de Investigación y Generación
de Datos Multisectoriales

Fotos: Unidades Zonales de Información y Dirección de Evaluación, Control
y Difusión de la Información

Edición y Diagramación: Dirección de Evaluación, Control y Difusión de la
Información

Impresión: Dirección de Evaluación, Control y Difusión de la Información

Primera Edición: Febrero 2014

ÍNDICE

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	5
TUBÉRCULOS	7
Papa	9
GLOSARIO DE TÉRMINOS	11

INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP a través de la Coordinación General del Sistema de Información Nacional – CGSIN investiga precios a nivel de mercados mayoristas con los técnicos investigadores de mercado de las Unidades Zonales de Información del país.

Posteriormente la información de precios investigada pasa por los procesos de validación, análisis y finalmente de difusión mediante la página web del Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - SINAGAP

<http://sinagap.agricultura.gob.ec/>

Inicialmente se realizó una identificación de mercados mayoristas en base a características o variables establecidas como: canales de comercialización, agentes que intervienen en la cadena de comercialización, volúmenes significativos, funciones y actividades, diversidad de productos y empaques, días y horas de funcionamiento; obteniéndose alrededor de 12 mercados en los cuales se realiza la investigación de precios. A éstos se los puede clasificar en cuatro tipos: de acopio, intermedios, terminales y fronterizos. En los mercados intervienen diferentes agentes en la cadena de comercialización como el productor, acopiador rural, mayoristas regionales, etc.

La investigación de precios, se realiza mediante una metodología establecida en los días y horas de mayores volúmenes de comercialización que son identificados para cada mercado. De igual forma se identificaron los productos perecibles, su calidad (productos de primera), las variedades, las procedencias u orígenes, su estacionalidad, las unidades de medida y los pesos.

Los mercados dentro de sus instalaciones pueden incluir Bodegas Comerciales en las que se expenden productos secos, no perecibles o industrializados, en las que también se levanta información.

En el Glosario de Términos se define algunas palabras importantes, que facilitarán el entendimiento al usuario de la información que contiene el Catálogo del Mercado y Bodegas Comerciales.

El objetivo del catálogo es dar a conocer las características específicas y cómo se comercializan los diferentes productos investigados en el mercado y las bodegas comerciales y que sirva de instrumento para contribuir en la comprensión de la dinámica de comercialización en los mercados de acuerdo a la oferta y demanda.

El presente catálogo corresponde a los productos que se comercializan en el **Mercado de papas de San Gabriel**.

Tubérculos

Productos Perecibles

- Papa



Papa

Nombre común o vulgar:	Papa
Nombre científico o latino:	<i>Solanum tuberosum</i>
Familia:	Solanaceae



UNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN A NIVEL DE MAYORISTA

Variedad:	Capiro
Unidad de Medida:	Saco
Peso aprox.:	100 lb
Material:	Plástico
Alto:	90 cm
Ancho:	60 cm
Origen:	Tulcán, Huaca, Montúfar, Espejo (Carchi)



Variedad:	Diamante
Unidad de Medida:	Saco
Peso aprox.:	105 lb
Material:	Plástico
Alto:	90 cm
Ancho:	60 cm
Origen:	Huaca, Montúfar (Carchi)

Variedad:	Gabriela
Unidad de Medida:	Saco
Peso aprox.:	105 lb
Material:	Plástico
Alto:	90 cm
Ancho:	60 cm
Origen:	Tulcán, Huaca, Montúfar (Carchi)



Variedad:	Superchola
Unidad de Medida:	Saco
Peso aprox.:	105 lb
Material:	Plástico
Alto:	90 cm
Ancho:	60 cm
Origen:	Tulcán, Huaca, Montúfar, Espejo (Carchi)

Variedad:	Única
Unidad de Medida:	Saco
Peso aprox.:	105 lb
Material:	Plástico
Alto:	90 cm
Ancho:	60 cm
Origen:	Tulcán, Huaca, Montúfar, Bolívar (Carchi)



GLOSARIO DE TÉRMINOS

AGENTES DE LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN

- **Productor agropecuario.-** Es la persona, cuya condición jurídica es generalmente natural, quien decide y organiza las actividades habituales de producción y comercialización que se realizan en la finca, hacienda o predio, ejerce el control y dirección de estas actividades, y corre con el riesgo económico implícito.
- **Acopiador.-** Es la persona natural o jurídica que se dedica a la compra y recepción de productos agropecuarios de fincas y constituyen el primer enlace entre el productor y el resto de los intermediarios. El acopiador generalmente reúne o acopia la producción y forma lotes uniformes para luego venderlos a otros intermediarios más grandes o transportistas comerciantes.
- **Mayorista.-** Es la persona natural o jurídica que tiene la función de concentrar la producción y hacer lotes grandes y uniformes que permiten la formación del precio y faciliten operaciones masivas y especializadas de almacenamiento, transporte y en general de preparación para la etapa siguiente de distribución, en este caso para el abastecimiento de los comerciantes minoristas.
 - o **Informante calificado.-** Es la persona idónea, mujer u hombre, ligado a la actividad agropecuaria o de comercio de productos agrícolas y pecuarios, que tiene conocimiento sobre la comercialización de los productos del mercado y bodegas comerciales y tiene un amplio espíritu de colaboración.
 - o **Precio Mayorista.-** Es el precio que paga el comerciante minorista al proveedor mayorista por la compra de una unidad de venta al por mayor (sacos, caja, cientos, etc), de un producto determinado.
 - o **Primera calidad.-** Comprende a los productos agrícolas que presentan la mayor uniformidad en cuanto a sus atributos de clasificación, como tamaño, calibre, forma, textura, etc.
 - o **Segunda calidad.-** Comprende a los productos agrícolas que presentan menor uniformidad en cuanto a sus atributos de clasificación, con respecto a la seleccionada como primera calidad.
- **Comerciante minorista o detallista.-** Son intermediarios que tienen por función básica el fraccionamiento o división del producto y el suministro al consumidor.

TIPOS DE MERCADOS

- **Mercados de Acopio.-** Cumplen una doble función, la de acopio y la de redistribución a otros mercados, especialmente a los mercados terminales y fronterizos; es por lo cual podrían denominarse como mercados de tránsito. Tienen amplias áreas de influencia tanto para el acopio como para la distribución. Estos son mercados que concurren como principales oferentes, los productores y acopiadores rurales; y como demandantes, actúan los acopiadores de ferias, mayoristas locales y consumidores. Estas ferias se realizan

de forma periódica. En este grupo están los mercados de Ambato, Riobamba, Ibarra y Sto. Domingo de los Tsáchilas.

- **Mercados Intermedios.-** Cumplen una doble función, la de paso y de redistribución hacia los mercados Terminales provinciales y/o fronterizos, en este grupo de mercados se encuentran los mercados de Latacunga, Portoviejo, Bolívar y San Gabriel.
- **Mercados Terminales.-** Conocidos también como de distribución y consumo, operan como receptores del flujo de productos provenientes principalmente de los mercados acopio, intermedios y de zonas productoras aledañas para su consecuente distribución a los mercados minoristas. Este tipo de mercado se presenta con mayor magnitud e importancia en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca.
- **Mercados Fronterizos.-** Son los que funcionan en los centros poblados de las zonas fronterizas como Ipiales, para el caso de Colombia (nexo con Tulcán); y como Aguas Verdes en el caso de Perú, (nexo con Huaquillas). En este tipo de mercado los precios de las transacciones varían en similar dirección e intensidad que los cambios de precios al interior de los países vecinos, los que a su vez se reflejan en el comportamiento y niveles de precios en el mercado interno del Ecuador.
- **Bodega Comercial.-** Es un canal de comercialización que se abastece de la Agroindustria y de comerciantes mayoristas a gran escala de operación. Cuentan con bodegas en las que exhiben y distribuyen los productos y además disponen de espacios adicionales para el almacenamiento temporal de los productos.

CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA DE LOS PRODUCTOS

- **Nombre común o vulgar.-** Es cualquier nombre por el cual una especie, en este caso el producto es conocido. No existe una normalización del nombre común.
- **Nombre científico o latino.-** Es el nombre único de una especie, el mismo que es utilizado en todo el mundo, en cualquier lengua.
- **Familia.-** La familia es la categoría taxonómica más importante luego de las de género y especie. En botánica la terminación latina de la familia es –aceae.
- **Variedad.-** Es cada uno de los grupos en que se divide cada una las especies agrícolas. Ejemplo: dentro de la especie papa, existen variedades como: Súper Chola, Gabriela, Catalina, Pan, Maria, etc. Una variedad es una población de una especie mejorada genéticamente para su comercialización. Ya sea para mejorar una cualidad o eliminar otra.

TIPOS DE PRODUCTOS

- **Cereales.-** Son gramíneas, plantas herbáceas cuyos granos o semillas están en la base de la alimentación humana o del ganado, generalmente molidos en forma de harina.

- **Frutas.-** Son aquellos frutos comestibles obtenidos de plantas cultivadas o silvestres que, suelen consumirse mayormente en estado fresco, como jugo y/o como postre; una vez alcanzada la madurez organoléptica, o luego de ser sometidos a cocción.
- **Hortalizas.-** El término hortalizas nombra a un conjunto de plantas cultivadas generalmente en huertos, que se consumen como alimento, ya sea de forma cruda o preparada culinariamente, y que incluye las verduras y las legumbres. Las hortalizas no incluyen las frutas ni los cereales.
- **Leguminosas.-** Son árboles, arbustos y hierbas perennes o anuales, fácilmente reconocibles por su fruto tipo legumbre (en vaina).
- **Raíces.-** Es un órgano generalmente subterráneo y carente de hojas que crece en dirección inversa al tallo y cuyas funciones principales son la fijación de la planta al suelo y la absorción de agua y sales minerales.
- **Tubérculos.-** Es un tallo subterráneo del subsuelo modificado y engrosado donde se acumulan los nutrientes de reserva para la planta.



Ministerio
de **Agricultura, Ganadería,
Acuicultura y Pesca**

Coordinación General
del **Sistema de
Información Nacional**



Av. Eloy Alfaro N30-350 y Av. Amazonas
Telf.: + (593 2) 3960-100 • Ext. 1121
www.agricultura.gob.ec
170516 - Quito
Ecuador

SINAGAP



GEOPORTAL